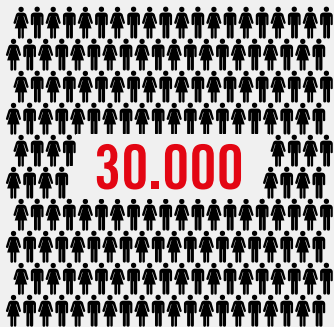


FACTSHEET STUDENTEN IN ENSCHEDE 2019

Onderstaande factsheet geeft inzicht in statistieken over studenten in Enschede. Het onderzoek "Wat vind jij van Enschede" draagt bij aan het strategische doel om talent in de stad te behouden, gesteld door de Gemeente Enschede. Het onderzoek is uitgevoerd door I&O research in opdracht van Enschede Promotie, de citymarketing organisatie.

ACHTERGROND INFORMATIE

Aantal studenten in Enschede
naar schatting



Deelnemende
kennisinstellingen

ROC Twente
AKI/ArtEZ
Hogeschool Saxion
Universiteit Twente

Percentage dat koos voor een studie
in Enschede vanwege de stad



HUIDIGE SITUATIE IN ENSCHEDE

- 20% van de respondenten van de Universiteit Twente zou het aanbevelen om in Enschede te gaan studeren
- 25% van de respondenten van Hogeschool Saxion zou het aanbevelen om in Enschede te gaan studeren
- 69% van de respondenten zijn tevreden met de diversiteit van het vrijetijdsaanbod in de binnenstad
- 21% van de respondenten weten niet zeker of ze tevreden zijn met de diversiteit van het vrijetijdsaanbod in de binnenstad



STUDENTEN BEHOUDEN

Er zijn vier factoren die een rol spelen bij het behouden van studenten in Enschede:

1. **Het vinden van een (Engelstalige) baan**
2. **Het niveau van integratie** met andere groepen in de stad
3. **Diversiteit** van het vrijetijdsaanbod: winkels, cafés, restaurants, kunst en cultuur.
4. **Zichtbaarheid** van evenementen en activiteiten

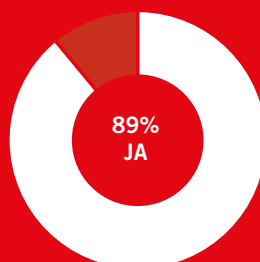
COMMUNICATIE

Huidige communicatiekanalen
gebruikt door studenten

- Social media 83%
- Vrienden en bekenden 75%
- Posters en flyers 46%
- Reclameborden/-doeken 39%

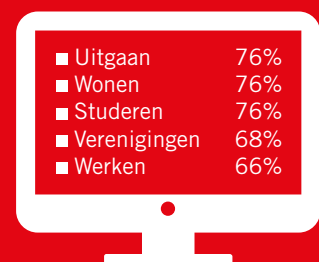
Meerdere antwoorden waren mogelijk

Is een studentenwebsite
van toegevoegde waarde?



Welke onderwerpen zou
je terug willen zien?

- Uitgaan 76%
- Wonen 76%
- Studeren 76%
- Verenigingen 68%
- Werken 66%



KEY FIGURES STUDENTS IN ENSCHEDE 2019

The key figures below provide insight about students in Enschede. The research “What do you think about Enschede” contributes to the strategic goal of keeping talent in the city, set by the Gemeente Enschede. The research was performed by I&O Research and assigned by Enschede Promotie, the citymarketing organization.

BACKGROUND INFORMATION

Approximate number of students in Enschede



Participating educational institutions

- ROC Twente
- AKI/ArtEZ
- Saxion University of Applied Sciences
- University of Twente

Percentage that chose for a study in Enschede because of the city



CURRENT SITUATION IN ENSCHEDE

- 20% of the respondents of University of Twente would recommend studying in Enschede
 - 25% of the respondents of Saxion University would recommend studying in Enschede
-
- 69% of all respondents are satisfied with the diversity of leisure in the city centre
 - 21% of all respondents are not sure if they are satisfied with the diversity of leisure in the city centre



HOW TO KEEP STUDENTS

There are four factors that are most considered by students to stay in Enschede:

1. **Finding a job** (in English)
2. **Level of being integrated** with other groups in the city
3. **Diversity** of shopping, cafés, restaurants, art and culture
4. **Visibility** of the events and activities

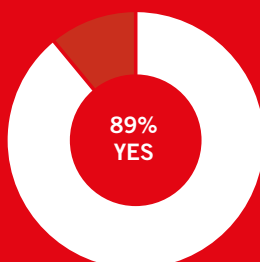
COMMUNICATION

Current communication channels used by students

- Social media 83%
- Friends and relatives 75%
- Posters and flyers 46%
- Commercial signs 39%

Multiple answers were possible

Is a student information website of added value?



What content would you like to see on the website?

