

TERUGBLIK DUITSLAND CAMPAGNE 2022

KPI'S

Online

- 1: bezoekverkeer Bielefeld/Minden/Vechta op niveau 2020
Sessies 2020: 13.123
Sessies 2022: 15.118
Stijging van 15% behaald

Kentekens

- KPI 2: 25% stijging t.o.v. 2021 vanuit targetgebied Bielefeld
resultaat: 47% stijging (ultimo nov.)
- KPI 3: 28% stijging t.o.v. 2021 vanuit Duitsland
resultaat: 65% stijging (ultimo nov.)



MIJLPALEN ONLINE

FEBRUARI

Winactie voor Valentijnsdag:
meer dan 950 inzendingen

SEPTEMBER

30.000 volgers op Facebook!

DECEMBER

Winter Wonderland post
gaat viraal: bereik >160K

DECEMBER

Kerst winactie:
meer dan 650 inzendingen
(390 nieuwe aanmeldingen
voor de newsletter)

DECEMBER

170.270 paginaweergaves
blogs 2022

MIJLPALEN OFFLINE

FEBRUARI

Duitse bezoekers komen weer naar
Enschede na de lockdown.

MAART/APRIL

Gratis lentetours zijn erg populair:
25% van de deelnemers is Duits.

MEI

Duitsland campagne begint in Minden,
Bielefeld & Vechta met onder andere:

- ludieke Guerilla-actie in Bielefeld
- outdoor advertenties (roadside screens, public video & Großfläche): bereik >1,4M
- radio Antenne Niedersachsen & Supermarktradio: bereik >1,2M
- PR-momenten behaald: start campagne & Guerilla-actie

SEPTEMBER/OKTOBER

Start 2e flight Duitsland campagne

OKTOBER/NOVEMBER

Gratis herfsttours zijn erg populair:
40% van de deelnemers is Duits.