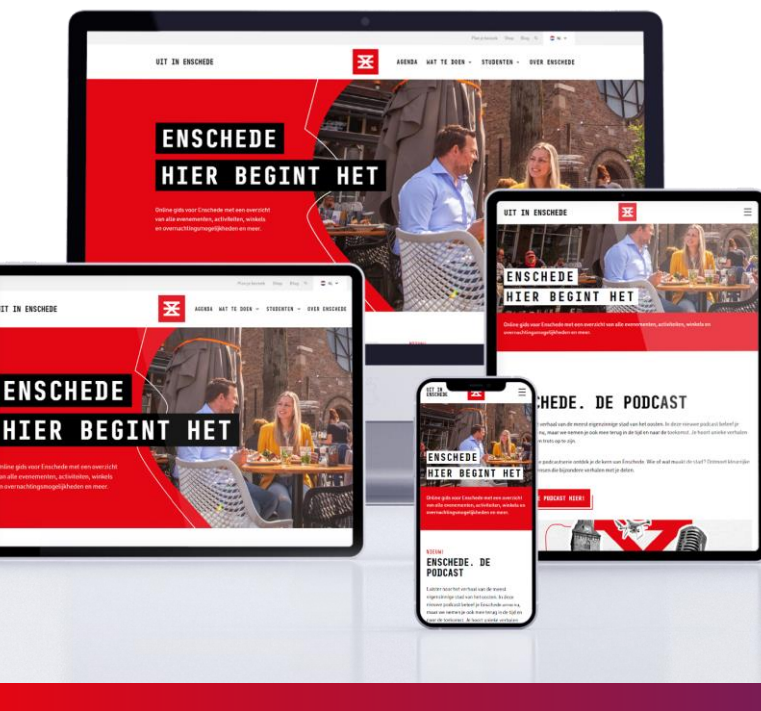


RAPPORTAGE ONLINE Q1 & Q2

2023





Jaarlijks stellen wij doelstellingen op voor ons online platform. In deze rapportage blikken we terug op het eerste half jaar.

STIJGING WEBSITEVERKEER NAAR RUIM 1 MILJOEN

Enschede is in trek! Op onze twee grootste websites (uitinenschede.nl en stadtienschede.de) zagen we een stijging van het verkeer (sessies) op onze website van respectievelijk 10% en 19%. Dat wil zeggen dat deze websites in totaal ruim 1,1 miljoen keer zijn bezocht. In de eerste helft van 2022 waren dit nog 975.000 sessies.

Wat betreft de websites hebben we al onze doelstellingen dus ruimschoots behaald, waarbij we ingecaluleerd hadden dat er in januari van 2022 nog een gedeeltelijke lockdown was.

VERSHUIVING HERKOMST VERKEER

In de coronajaren zagen we dat mensen op een andere manier naar informatie zochten. Er werd veel gezocht via social media en in verhouding kwamen er meer mensen via Facebook terecht op onze website. Dit jaar zien we dat dit weer verschuift naar

organisch zoekverkeer (via zoekmachines). Ons online platform heeft al jarenlang een sterke positie in de zoekmachines en ook de afgelopen jaren hebben we hier niet in stilgezeten. Het percentage organisch verkeer is 58% op uitinenschede.nl en 74% op stadtienschede.de. Een belangrijke verkeersbron dus.

FACTS

Een aantal facts op een rij:

- Evenementen komen hoog naar voren in de zoekwoordenlijsten (o.a. Koningsdag, Stoer Voer, Paaskermis).
- 2,2 miljoen paginaweergaven op alle consumentenwebsites samen.
- Er zijn 12 nieuwsbrieven verstuurd naar 10.576 Nederlandse ontvangers en 6 nieuwsbrieven naar 7.499 Duitse ontvangers. En 4.395 studenten ontvingen 3 nieuwsbrieven.

SOCIAL MEDIA

In de onderstaande tabel is het aantal volgers af te lezen van de social media accounts waar onze doelgroep het meest actief op is.

KANAAL	ACCOUNT	VOLGERS
Instagram	@enschede	19.513
	@studyinenschede	1.920
Facebook	@enschede	47.397
	@stadtienschede	32.240

Daarnaast is Enschede ook vertegenwoordigd op Pinterest. Op dit platform draait het meer om hoe vaak pins gezien worden, dan om de hoeveelheid volgers. Op het Nederlandse account hebben we 7.000 organische impressies behaald.

Op het Duitse account hebben we ruim 80.000 organische impressies behaald. Met een betaalde advertentie campagne op Pinterest (DE) zijn er in april en mei daarnaast 133.000 impressies behaald.

Kortom, een succesvol eerste helft van 2023.



MEER INFORMATIE

Meer informatie over de campagne is te vinden op enschedepromotie.nl/online-media

**CITYMARKETING.
EVENEMENTEN.
TOERISME.**

